
Biologie verbinden met smaak en comfort

Innovatie-lessen uit varkenshouderij en glastuinbouw

10 december 2019, Jan Buurma



Jan Buurma

- Gepensioneerd
- Wageningen Economic Research 1978-2018
 - Bedrijfsontwikkeling groenteteelt
 - Economie van gewasbescherming
 - Sociologie van innovatie
- EU-projecten ENDURE en PURE
- Analyse van maatschappelijke debatten

Opzet presentatie

- Stelling 6 uit mijn afscheidsboekje
- Discussie-avond Semper Florens 19/11
- Varkenshouderij: Beter Leven kenmerk
- Glastuinbouw: nieuwe productconcepten
- Lessen voor biologische bestrijding
- Stelling 1 uit mijn afscheidsboekje

Stelling 6 uit mijn afscheidsboekje

*Je kunt niet verwachten
dat consumenten spullen
gaan kopen alleen omdat
ze zo duurzaam zijn.
(Trouw, 6/11-2017)*



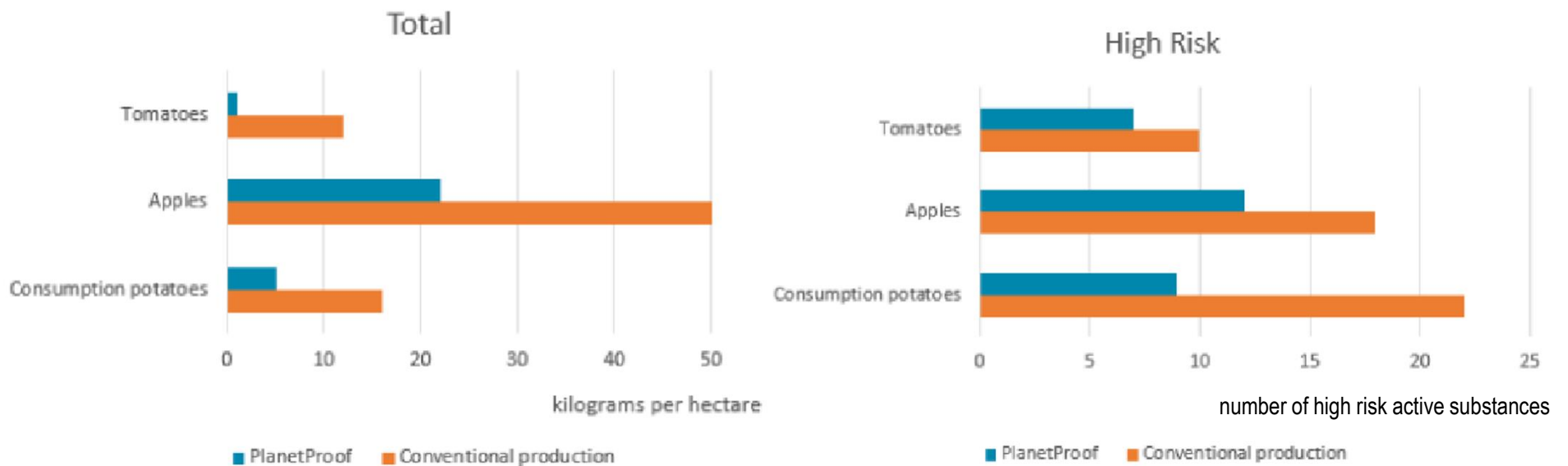
Discussie-avond Semper Florens 19/11

Conclusies over effect van keurmerken:

- Leveringsvoorwaarde van afnemers
- Lagere gebruiksfrequentie hoog-risico stoffen
- Grotere afzetzekerheid deelnemers
- Minder afzetmogelijkheden niet-deelnemers
- Selectie op ondernemerschap van telers



Effect van PlanetProof op middelengebruik



Source:CLM

Lager werkzame stofgebruik

Minder hoog-risico stoffen

Varkenshouderij: Beter Leven kenmerk

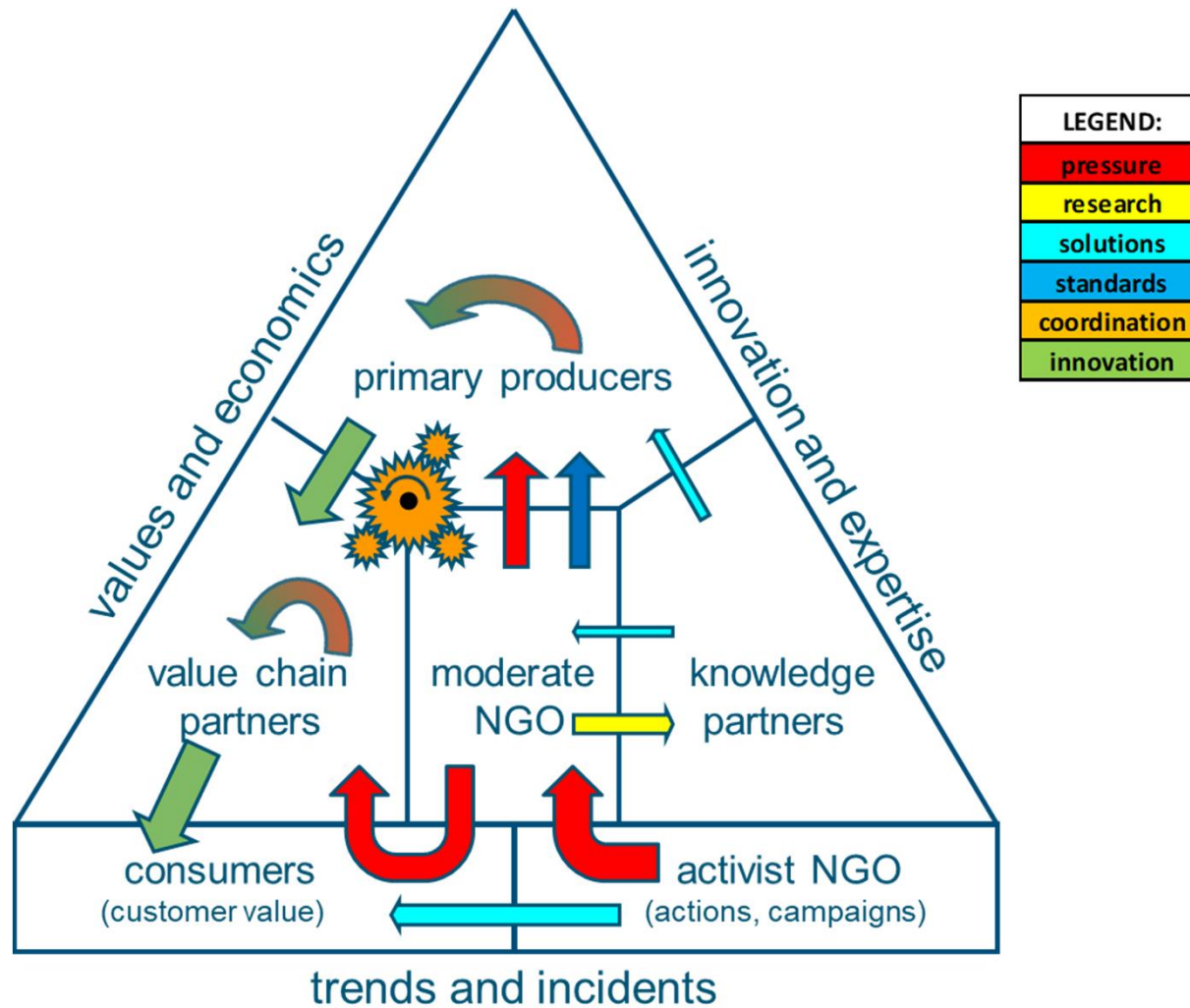
Aantallen meningsuitingen over welzijn van varkens in landelijke dagbladen

Onderwerp	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Totaal
welzijneisen	3	4	0	0	0	3	1	0	11
welzijncriteria	1	4	0	0	0	1	0	2	8
stalontwerp	5	11	36	1	5	5	1	3	67
tussensegment	0	0	3	5	7	23	13	11	62
vleeskwaliteit	0	1	2	0	0	2	3	7	15
Totaal	9	20	41	6	12	34	18	23	163

Interpretatie:

- bij het opdienen moet het varken een goed leven gehad hebben
- ná het nuttigen moet de carbonade goed gesmaakt hebben

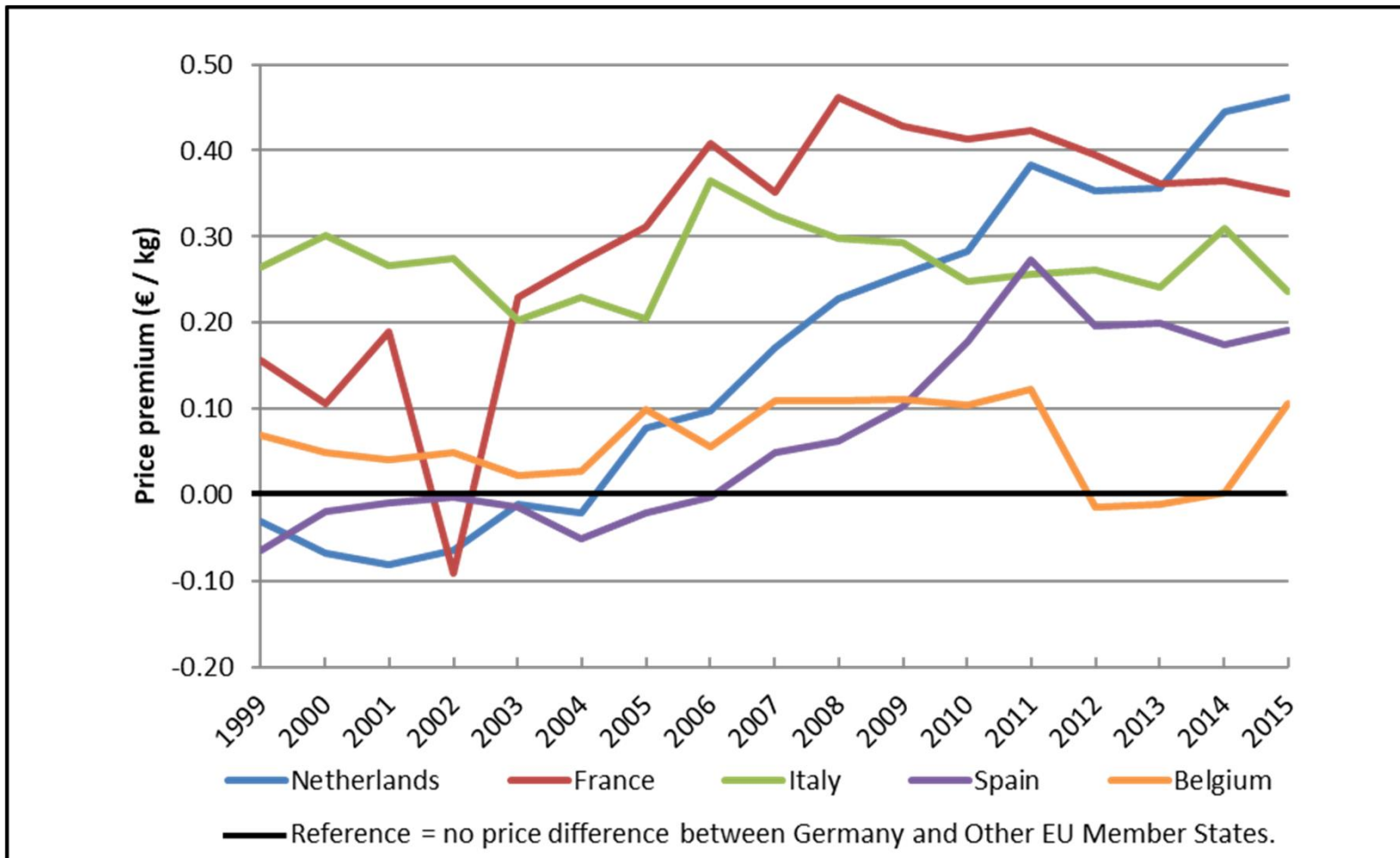
In 8 jaar van kritiek naar klantwaarde



Glastuinbouw: nieuwe productconcepten

- EU-project PURE >> werkpakket **tomaten**
- Interviews met producenten in Zuid-Europa
- Gemopper over hoge kwaliteitseisen Duitsland
- Hypothese:
 - Duitse supermarkten betalen goede prijzen
 - Kwaliteitseisen veel hoger dan elders in Europa

Meerprijzen bij export naar Duitsland



Achtergrond: nieuwe productconcepten



Loose tomatoes,
500 gram, €1.39



Vine tomatoes,
500 gram, €1.79



Snack tomatoes,
500 gram, €2.99

Losse tomaten >> ouderwets product >> productprijs centraal

Snack tomaten >> innovatief product >> klantwaarde centraal

Glastuinbouw: nieuwe productconcepten

Klantwaarde:

- Smaak en geur
- Fysieke kenmerken:
 - houdbaarheid
 - kleur
 - verpakking
- Lage residu-niveaus

Reflectie:

- Gegoede consument:
smaak en comfort
- Lage residu-niveaus:
leveringsvoorwaarde
- Biologie verbinden met
smaak en comfort

Lessen voor biologische bestrijding

- Substitutie van chemie door biologie vergroot de afzetzekerheid, maar levert geen meerprijs op;
- Voor meerprijzen zijn nieuwe productconcepten nodig die de consument meer smaak en comfort bieden;
- Leveranciers van biologische bestrijders doen er goed aan verbindingen met zaadbedrijven te zoeken.

Stelling 1 uit mijn afscheidsboekje

Het economisch onderzoek dient bouwstenen aan te dragen voor een visie op de ontwikkelingen in de bedrijfstak en het richten van het [technisch] onderzoek.

(Takvisie Vollegrondsgroenteteelt, 1976)

Dank voor jullie
aandacht.

Oude boerenwijsheid:
Een goed gewas begint
met een goede grond.



jan.buurma@outlook.com